

Top 10

Dziesięć powodów, dla których klienci wybierają rozwiązania SAP.



1

Pozycja lidera

Specjalistyczne rozwiązania dla dużych i małych firm

2

Innowacyjność

Nowe rozwiązania bez zakłóceń działalności

3

Rozwiązania branżowe

Korzyści z wszechstronnego doświadczenia w wielu branżach

4

Analityka

Kompleksowe podejście do analityki biznesowej

5

Rozwiązania mobilne

Biznes bez granic

6

Dane w czasie rzeczywistym

Zawsze aktualny obraz firmy

7

Wartość

Maksymalizacja wartości biznesowej

8

Koszty

Niższe koszty IT

9

Wsparcie serwisowe

Gwarancja spokoju

10

Wybór

Szeroki ekosystem

Top 10

1
Pozycja lidera

2

Innowacyjność

3

Rozwiązania branżowe

4

Analityka

5

Mobilność

6

Dane w czasie rzeczywistym

7

Wartość

8

Koszt

9

Wsparcie

10

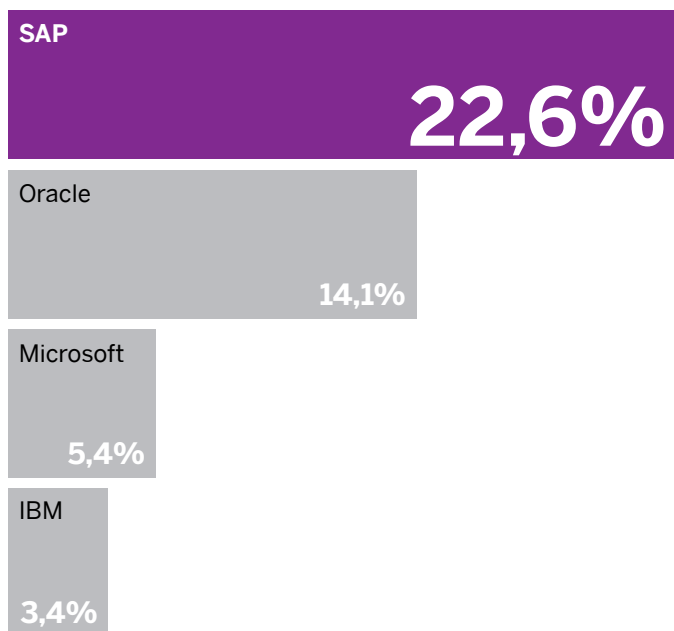
Wybór

Jesteśmy czołowym dostawcą aplikacji wspierających zarządzanie dla przedsiębiorstw.



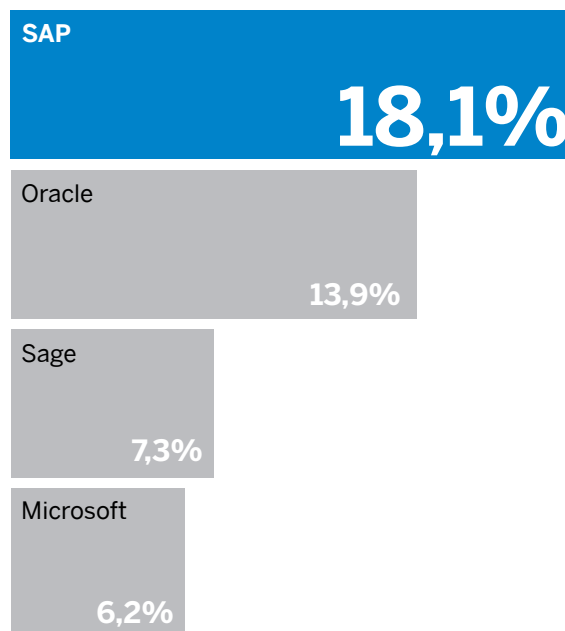
Rynek aplikacji dla przedsiębiorstw ogółem.

Udziały w rynku, 2010 rok.



Małe i średnie przedsiębiorstwa.

Udziały w rynku, 2008 rok.



Firma SAP obsługuje klientów z całego świata w:

120
krajach

24
branżach

37
językach

75
biurach lokalnych

przez ponad 1700

partnerów na całym świecie

Top 10

1
Pozycja
lidera

2
Innowacyjność

3
Rozwiązania
branżowe

4
Analityka

5
Mobilność

6
Dane w czasie
rzeczywistym

7
Wartość

8
Koszt

9
Wsparcie

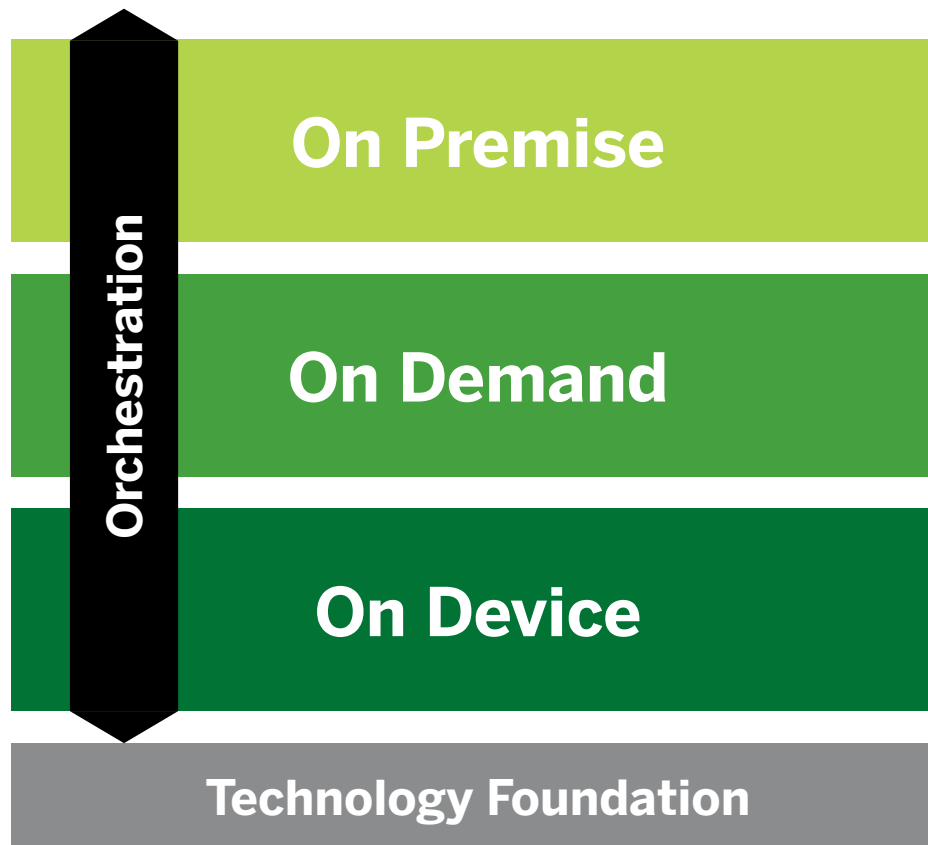
10
Wybór

Oferujemy przedsiębiorstwom innowacje bez zakłóceń działalności.

Nasze zintegrowane rozwiązania pozwalają osiągać wyniki na miarę nowych czasów.

Wyjątkowy charakter oprogramowania i usług firmy SAP umożliwia bezproblemowe współdzielenie wszystkich aplikacji zainstalowanych w przedsiębiorstwie (On Premise), dostępnych na żądanie (On Demand) oraz aplikacji mobilnych (On Device) dzięki ich włączeniu w sprawny, zintegrowany system.

Nasza strategia rozwoju produktów obejmuje technologie przetwarzania w pamięci i w chmurze oraz technologie mobilne. Każdorazowo wykorzystywana jest nasza istniejąca platforma technologiczna, co pozwala zminimalizować zakłócenia w działalności biznesowej klienta.



Nasze innowacyjne podejście

Tworzymy.

Jesteśmy liderem rynku pod względem inwestycji w Badania i Rozwój*.

Opracowujemy dedykowane rozwiązania dla klientów.



Integrujemy.

Dokonyujemy akwizycji firm, które są zorientowane na innowacje i rozwój.



Współpracujemy.

Wspólnie z partnerami i klientami przyczyniamy się do rozwoju nowych rozwiązań i technologii.



Źródło: Analiza upubliczniczonych sprawozdań finansowych przeprowadzona przez firmę SAP z uwzględnieniem inwestycji w badania i rozwój w stosunku do przychodów; wartości procentowe uśrednione na przestrzeni trzech lat.

Top 10

1
Pozycja lidera

2
Innowacyjność

3
Rozwiązania branżowe

4
Analityka

5
Mobilność

6
Dane w czasie rzeczywistym

7
Wartość

8
Koszt

9
Wsparcie

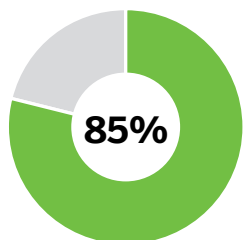
10
Wybór

Mamy wiedzę i doświadczenie w obsłudze klientów z wielu różnych branż.

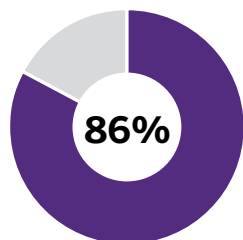
Przedsiębiorstwa, którym pomagamy.

Procent firm z rankingu Forbes Global 2000 korzystających z rozwiązań SAP (według branży).

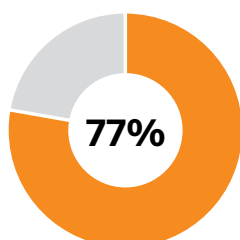
Przemysł dóbr konsumpcyjnych i nauki biologiczne



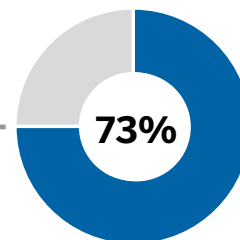
Produkcja dyskretna



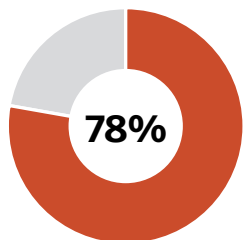
Przemysł energetyczny i zasoby naturalne



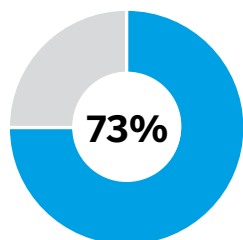
Usługi finansowe



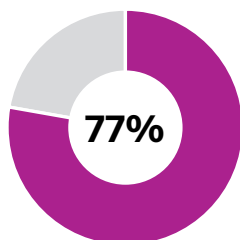
Rozwiązania dla 24 branż dostępne na platformie SAP łączą przedsiębiorstwa w wielobranżowych łańcuchach tworzenia wartości.



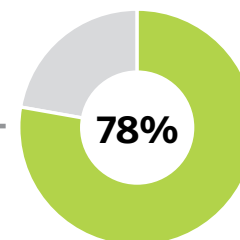
Produkcja procesowa



Instytucje publiczne



Sprzedaż hurtowa i detaliczna



Usługi

Jak pomagamy firmom.

Wyjątkowość rozwiązań SAP.

Obsługa wielu branż

za pomocą jednej platformy

Najlepsze praktyki branżowe

udostępniane klientom

Wbudowane i wstępne skonfigurowane najlepsze praktyki

Uwzględnienie specyfiki branży podczas wspólnego opracowywania rozwiązań

Przejrzyste plany rozwoju rozwiązań

Wszechstronny i otwarty ekosystem partnerów SAP w różnych branżach

Top 10

1
Pozycja lidera

2
Innowacyjność

3
Rozwiązania branżowe

4
Analityka

5
Mobilność

6
Dane w czasie rzeczywistym

7
Wartość

8
Koszt

9
Wsparcie

10
Wybór

Jesteśmy światowym liderem w analityce biznesowej.

Firma Gartner uznaje firmę SAP za lidera we wszystkich czterech obszarach analityki biznesowej.

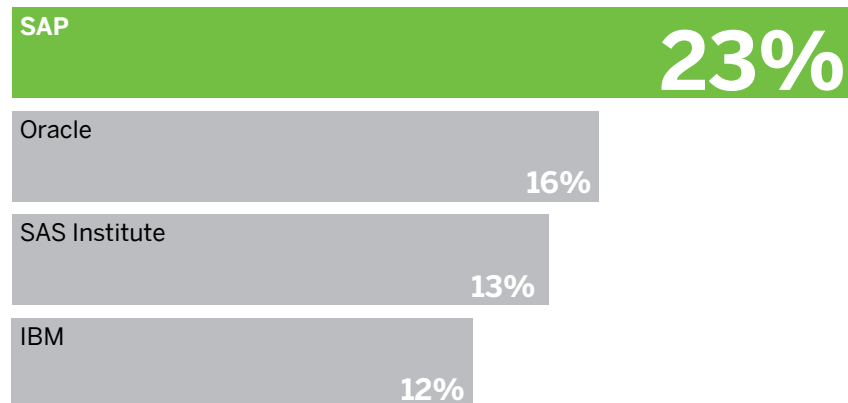
Platformy BI

Oprogramowanie Corporate Performance

Narzędzia do integracji danych

Narzędzia do zapewniania jakości danych

Rynek dostawców rozwiązań analitycznych dla przedsiębiorstw.
Udział w rynku, 2010 rok.



Zwiększ wydajność i obniż koszty dzięki oprogramowaniu SAP BusinessObjects.

Numer 1

w zakresie stosowania technologii przetwarzania danych w czasie rzeczywistym (Dynamic Data Movement)

Najniższy całkowity koszt posiadania

Pomiar na liczbę wdrożonych stanowisk

Klienci i partnerzy ufają rozwiązaniom analitycznym firmy SAP.

Ponad 40 000

klientów na całym świecie

Ponad 7000

firm partnerskich

Źródła: Od lewej do prawej: Gartner, Inc.: Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms, G00210036; Magic Quadrant for Corporate Performance Management Suites, G00210145; Magic Quadrant for Data Integration Tools, G00207435; Magic Quadrant for Data Quality Tools, G00200603. Gartner, Inc.: „Gartner Market Share Analysis: Business Intelligence, Analytics and Performance Management, Worldwide”; data publikacji: maj 2011 roku. Na dole od lewej do prawej: IDC, „Worldwide Data Integration and Access Software 2009 Vendor and Segment Analysis”, nr dokumentu 225992, grudzień 2010 roku; dynamiczny transfer danych zdefiniowano na stronie 4. Nigel Pendse, ankieta na temat rozwiązań wspomagających podejmowanie decyzji biznesowych, 2009 rok. Dane wewnętrzne firmy SAP ze stycznia 2011 roku.

Raporty Magic Quadrant 2011 są chronione prawem autorskim i w niniejszej publikacji są one używane za zezwoleniem firmy Gartner, Inc., która jest właścicielem tego prawa. Narzędzie Magic Quadrant zapewnia graficzną prezentację stanu danego rynku w określonym przedziale czasu. Odzwierciedla ono oceny poszczególnych dostawców przeprowadzone z uwzględnieniem kryteriów opracowanych specjalnie pod kątem tego rynku przez firmę Gartner. Firma Gartner nie rekomenduje żadnego dostawcy ani produktu, jak również żadnej usługi, spośród przedstawionych w jakimkolwiek raporcie Magic Quadrant, a także nie zaleca użytkownikom rozwiązań technologicznych wybierania wyłącznie rozwiązań pochodzących od dostawców umieszczonych w części zatytułowanej „Liderzy”. Magic Quadrant jest wyłącznie narzędziem badawczym i celem jego opublikowania nie jest zachęcanie do podejmowania jakichkolwiek czynności. Firma Gartner niniejszym wyklucza wszelkie gwarancje, zarówno wyraźne, jak i dorozumiane, dotyczące niniejszego badania, w tym wszelkie gwarancje dotyczące przydatności handlowej lub przydatności do określonego celu.

Nasze rozwiązania mobilne uwalniają przedsiębiorstwa od ograniczeń.

Rozwiązania mobilne dla przedsiębiorstw



Zarządzanie urządzeniami.

SAP — dostawca o największych przychodach z tytułu sprzedaży oprogramowania do zarządzania urządzeniami przenośnymi



Przetwarzanie wiadomości.

1,5 miliarda wiadomości SMS i MMS dziennie

4,5 miliarda abonentów

900 operatorów sieci telefonii komórkowej



Platforma aplikacji mobilnych.

Najpopularniejsza platforma aplikacji mobilnych dla przedsiębiorstw w porównaniu z platformami innych dostawców aplikacji dla przedsiębiorstw

Jesteśmy sprawdzonym liderem na rynku rozwiązań mobilnych.

20 000

klientów korzystających z rozwiązań mobilnych dla przedsiębiorstw

85%

udział w rynku klientów korzystających z rozwiązań mobilnych dla przedsiębiorstw i uwzględnionych w rankingu Fortune 100



Podmiot utworzony po połączeniu SAP i firmy Sybase zajmuje wyjątkową pozycję na rynku mobilnych rozwiązań dla przedsiębiorstw, ponieważ oferuje **infrastrukturę** umożliwiającą przeprowadzanie analiz, niezwykle popularną **platformę aplikacji** mobilnych dla przedsiębiorstw, funkcje **zarządzania urządzeniami** przenośnymi oraz ich zabezpieczania, a także możliwość wdrożenia aplikacji mobilnych na **wielu różnych urządzeniach**.

Materiał firmy IDC „SAP and Sybase: The Promise of Mobility Takes Shape” (SAP i Sybase: spełnienie obietnicy mobilności), wrzesień 2010 roku.

Top 10

1
Pozycja lidera

2
Innowacyjność

3
Rozwiązania branżowe

4
Analityka

5
Mobilność

6
Dane w czasie rzeczywistym

7
Wartość

8
Koszt

9
Wsparcie

10
Wybór

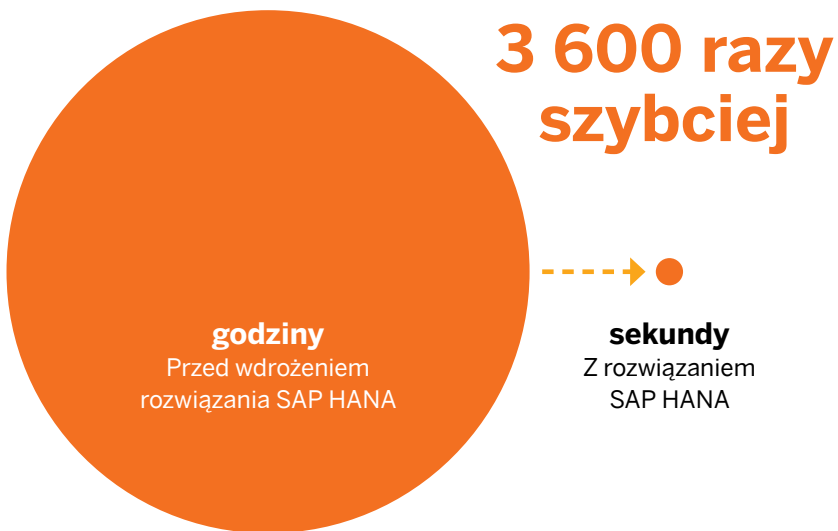
Dzięki najbardziej zaawansowanej technologii przetwarzania In-Memory umożliwiamy dostęp do danych w czasie rzeczywistym.

Oprogramowanie SAP HANA™

Oprogramowanie SAP HANA jest siłą napędową rozwiązania do przetwarzania danych w pamięci. Stanowi ono podstawę do wdrażania nowych aplikacji, umożliwiając klientom analizowanie w czasie rzeczywistym dużych wolumenów danych pochodzących praktycznie z dowolnego źródła. Poniższy przykład przedstawia rzeczywistą wydajność kluczowego procesu raportowania u klienta.

Korzyści biznesowe z analizy danych w czasie rzeczywistym.

Przykład analizy wykonywanej przez jednego z producentów branży FMCG pozwala się przekonać o błyskawicznych wynikach analiz danych z punktów sprzedaży wykonywanych w czasie rzeczywistym przy użyciu oprogramowania SAP HANA, tj. o możliwości natychmiastowego zweryfikowania informacji na temat segmentacji, sprzedaży, zarządzania zapasami oraz prognozowania.



**bez względu na urządzenie,
miejsce i czas**

Źródło: Wyniki klientów mogą być inne i zależą od konfiguracji systemu. Po lewej: Na podstawie wyników testów przeprowadzonych przez firmę SAP z użyciem danych klienta z branży budowlanej pochodzących z transakcji w oprogramowaniu SAP Business Suite. Zapytania były przetwarzane średnio 3600 razy szybciej niż w oprogramowaniu SAP Business Suite z tradycyjnymi, dyskowymi bazami danych. Wyniki te osiągnięto przy zastosowaniu oprogramowania SAP HANA 1.0 na jednym czteroprocessorowym serwerze z 8 rdzeniami (częstotliwość taktowania 2,27 GHz), z 0,5 TB pamięci głównej, dyskiem SSD o pojemności 2 TB oraz kartą sieci Ethernet o szybkości transmisji 1 Gb/s, z systemem operacyjnym typu open source. Po prawej: Na podstawie wyników testów przeprowadzonych przez firmę SAP z użyciem 460 miliardów wierszy danych z punktów sprzedaży, dostarczonych przez klienta będącego czołowym dostawcą artykułów konsumpcyjnych. Wyniki te osiągnięto, przetwarzając typowe zapytania biznesowe na 10-węzłowej platformie z oprogramowaniem SAP HANA 1.0. Każdy węzeł stanowił jeden czteroprocessorowy serwer z 8 rdzeniami (częstotliwość taktowania 2,27 GHz), z 0,5 TB pamięci głównej, dyskiem SSD o pojemności 2 TB oraz kartą sieci Ethernet o szybkości transmisji 10 Gb/s, z systemem operacyjnym typu open source.

Top 10

1
Pozycja lidera

2
Innowacyjność

3
Rozwiązania branżowe

4
Analityka

5
Mobilność

6
Dane w czasie rzeczywistym

7
Wartość

8
Koszt

9
Wsparcie

10
Wybór

Oferujemy doskonałe usługi umożliwiające pomiar i maksymalizację wartości biznesowej.



Benchmarking procesów biznesowych.

Nasza baza danych obejmująca ponad 10 000 przypadków pozwala wyznaczyć poziom benchmarków w ocenie wydajności i cele transformacji biznesowej.



Wydawanie certyfikatów umiętnego zarządzania wartością.

Program Value Academy

W naszych szkoleniach dotyczących zarządzania wartością wzięto już udział ponad 2000 firm.

Zarządzanie cyklem życia wartości

Umożliwiamy tworzenie i realizację analiz biznesowych na żądanie.



Współpraca z firmą SAP w celu zwiększenia wartości.

Value Engineering

Uczestniczymy w opracowywaniu analiz biznesowych na potrzeby transformacji biznesowej.

Usługi Business Transformation Services

Pomagamy utrzymywać maksymalną wartość w całym cyklu życia.

Dzięki zarządzaniu wartością firmy osiągają:

zwiększoną terminowość

2 x

zgodność z budżetem

1,9 x

efektywność działania

1,6 x



Program zarządzania wartością opracowany przez firmę SAP jest najbardziej zaawansowanym przedsięwzięciem tego typu (...), które obejmuje zaawansowane rozwiązania biznesowe oparte na gruntownych analizach.

Bob Evans, „Global CIO: SAP Shares Corporate Treasures With Customers” (Globalny dyrektor ds. informatyki: Firma SAP dzieli się swoimi zdobyczami z klientami) w InformationWeek, 22 października 2010 roku. (Nieoficjalne tłumaczenie następującego tekstu oryginalnego: „SAP’s value management program is the most advanced effort of its kind...offer[ing] advanced business solutions along with deep-domain expertise and insights”).

Źródła: Po lewej: Stan danych w listopadzie 2010 roku. Po prawej: Wyniki ankiety dotyczącej zarządzania wartością przeprowadzonej przez firmy SAP i AMR w 2010 roku; w ankiecie wzięto udział ponad 400 przedsiębiorstw.

Top 10

1
Pozycja lidera

2
Innowacyjność

3
Rozwiązania branżowe

4
Analityka

5
Mobilność

6
Dane w czasie rzeczywistym

7
Wartość

8
Koszt

9
Wsparcie

10
Wybór

Pomagamy ograniczać całkowite koszty działu IT co pozwala zwiększyć nakłady na innowacje.

Rezultaty naszej pomocy

O 23% niższe

koszty wdrożenia w przeliczeniu na jeden komponent niż u porównywalnego dostawcy

O 9,3% niższe

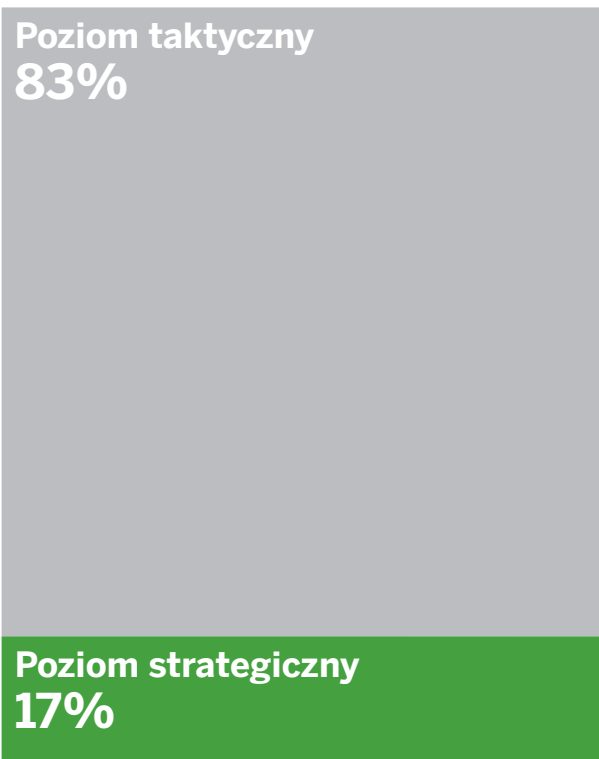
całkowite koszty zakupu i obsługi oprogramowania oraz wsparcia (na jednego użytkownika) niż u porównywalnego dostawcy

Stać opłata

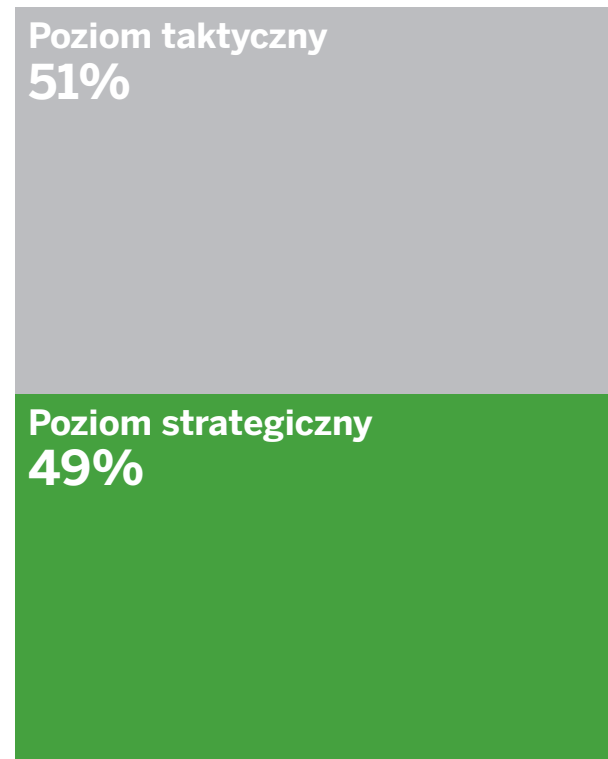
za korzystanie z usług SAP Enterprise Support do 2016 roku

Szybsze osiągnięcie celów

dzięki wyspecjalizowanym usługom, takim jak rozwiązania do szybkiego wdrożenia (Rapid Deployment)



Ograniczone wdrożenie: Koszty operacyjne działu IT pochłaniają większość zasobów.



Pełne wdrożenie: Obniżenie kosztów operacyjnych pozwala przeznaczyć większe środki na innowacje.

Top 10

1
Pozycja lidera

2
Innowacyjność

3
Rozwiązania branżowe

4
Analityka

5
Mobilność

6
Dane w czasie rzeczywistym

7
Wartość

8
Koszt

9
Wsparcie

10
Wybór

Dzięki wysokiej jakości usług wsparcia zapewniamy niezakłócone funkcjonowanie firmy.

Pełen zakres opcji pomocy technicznej oznacza możliwość zaspokojenia wszystkich potrzeb klienta.



Usługi SAP Enterprise Support — niezrównana wartość.

	Umowy dotyczące poziomu usług 24/7	Gwarancja stałej ceny	Wszechstronne wsparcie techniczne
SAP Enterprise Support	✓	✓	✓
Oracle Premier	✗	✗	✗
Microsoft Business Ready Advantage Plus	✗	✓	✗

Nasze zaangażowanie w obsługę klienta jest największe: czas reakcji na zgłoszenie wynosi maksymalnie jedną godzinę, a czas rozwiązywania problemu cztery godziny bez względu na lokalizację klienta.

Nasza opłata nie wzrosła wskutek inflacji, zmian cen ani innych czynników co najmniej do roku 2016.

Nasza oferta obejmuje składniki sprzętowe, oprogramowanie, sieci, a także rozwiązania innych firm oraz opracowane przez klientów.

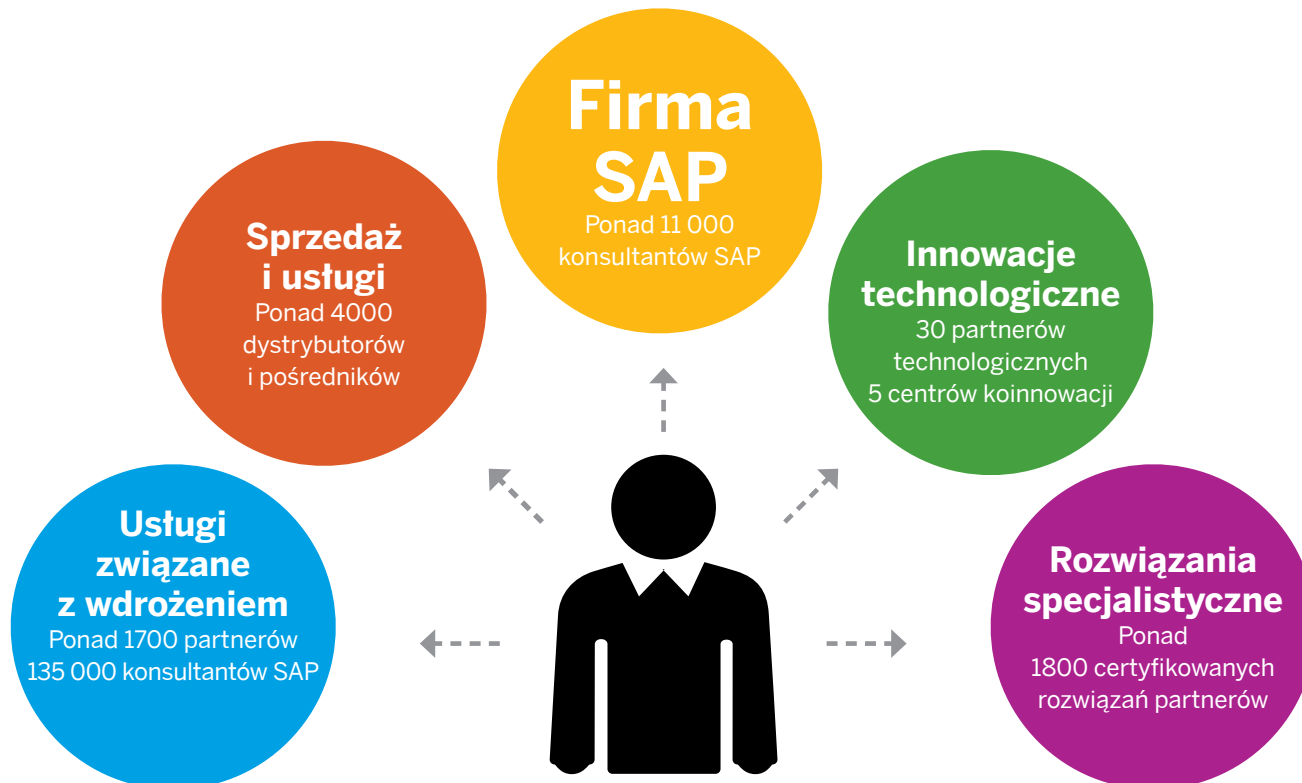
Źródła i uwagi: Umowy dotyczące poziomu usług 24/7: „Oracle Software Technical Support Policies, Effective Date 12-May-2011” (Zasady firmy Oracle w zakresie świadczenia usług pomocy technicznej dotyczącej oprogramowania obowiązujące od 12 maja 2011 roku), Oracle. „Business Ready Advantage Plus Plan” (Plan Business Ready Advantage Plus), Microsoft. Gwarancja stałej ceny: „Support Integration Frequently Asked Questions” (Często zadawane pytania dotyczące integracji usług pomocy technicznej), Oracle, <http://www.oracle.com/us/support/support-integration/support-integration-faq-328532.html>. „Business Ready Advantage Plus Plan” (Plan Business Ready Advantage Plus), Microsoft. Wszechstronne wsparcie techniczne: Broszura „Oracle Premier Support for Your Oracle Solutions” (Usługi Oracle Premier Support dotyczące rozwiązań firmy Oracle), 2009 rok. „Cykl wsparcia technicznego produktów Microsoft — najczęściej zadawane pytania”, ostatnia zmiana 29 kwietnia 2011 roku, <http://support.microsoft.com/gp/lifepolicy>.

Otwarty ekosystem oznacza wybór i elastyczność

Dzięki bliskim relacjom z własnymi partnerami zapewniamy naszym klientom większą elastyczność.

Koncentrujemy się na jak najlepszym dopasowaniu oprogramowania do potrzeb danego przedsiębiorstwa. Jesteśmy jedynym dostawcą oferującym wyspecjalizowane rozwiązania, które można wszechstronnie rozbudowywać.

Co więcej, dzięki współpracy z naszymi partnerami jesteśmy w stanie wyposażyć klientów z różnych branż w dodatkowe aplikacje i narzędzia.



+ 2 miliony członków społeczności SAP

Top 10

© 2012 SAP AG. All rights reserved

© 2012 SAP AG. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie stanowią własność SAP. Kopiowanie lub przenoszenie treści niniejszego dokumentu w jakiegokolwiek formie lub w jakimkolwiek celu bez uprzedniej pisemnej zgody SAP AG jest zabronione i może stanowić naruszenie praw majątkowych SAP. SAP AG zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian treści informacji zawartych w niniejszej publikacji bez wcześniejszego powiadomienia.

Oprogramowanie oferowane przez SAP AG i jej dystrybutorów może zawierać składniki oprogramowania stanowiące własność innych producentów.

Microsoft, Windows, Excel, Outlook, PowerPoint, Silverlight i Visual Studio są zastrzeżonymi znakami towarowymi stanowiącymi własność Microsoft Corporation.

IBM, DB2, DB2 Universal Database, System i, System i5, System p, System p5, System x, System z, System z10, z10, z/VM, z/OS, OS/390, zEnterprise, PowerVM, Power Architecture, Power Systems, POWER7, POWER6+, POWER6, POWER, PowerHA, pureScale, PowerPC, BladeCenter, System Storage, Storwize, XIV, GPFS, HACMP, RETAIN, DB2 Connect, RACF, Redbooks, OS/2, AIX, Intelligent Miner, WebSphere, Tivoli, Informix i Smarter Planet są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi stanowiącymi własność IBM Corporation.

Linux jest zastrzeżonym znakiem towarowym stanowiącym własność Linusa Torvaldsa z siedzibą w Stanach Zjednoczonych i w innych krajach.

Adobe, logo Adobe, Acrobat, PostScript i Reader są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi stanowiącymi własność Adobe Systems Incorporated z siedzibą w Stanach Zjednoczonych i innych krajach.

Oracle i Java są zastrzeżonymi znakami towarowymi stanowiącymi własność Oracle i jej oddziałów.

UNIX, X/Open, OSF/1 i Motif są zastrzeżonymi znakami towarowymi stanowiącymi własność Open Group.

Citrix, ICA, Program Neighborhood, MetaFrame, WinFrame, VideoFrame i MultiWin są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi stanowiącymi własność Citrix Systems Inc.

HTML, XML, XHTML i W3C są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi stanowiącymi własność konsorcjum W3C®, World Wide Web Consortium, Massachusetts Institute of Technology.

Apple, App Store, iBooks, iPad, iPhone, iPhoto, iPod, iTunes, Multi-Touch, Objective-C, Retina, Safari, Siri i Xcode są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi Apple Inc.

IOS jest zastrzeżonym znakiem towarowym stanowiącym własność Cisco Systems Inc.

RIM, BlackBerry, BBM, BlackBerry Curve, BlackBerry Bold, BlackBerry Pearl, BlackBerry Torch, BlackBerry Storm, BlackBerry Storm2, BlackBerry PlayBook i BlackBerry App World są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi stanowiącymi własność Research In Motion Limited.

Google App Engine, Google Apps, Google Checkout, Google Data API, Google Maps, Google Mobile Ads, Google Mobile Updater, Google Mobile, Google Store, Google Sync, Google Updater, Google Voice,

Google Mail, Gmail, YouTube, Dalvik i Android są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi stanowiącymi własność Google Inc.

INTERMEC jest zastrzeżonym znakiem towarowym stanowiącym własność Intermec Technologies Corporation.

Wi-Fi jest zastrzeżonym znakiem towarowym stanowiącym własność Wi-Fi Alliance.

Bluetooth jest zastrzeżonym znakiem towarowym stanowiącym własność Bluetooth SIG Inc.

Motorola jest zastrzeżonym znakiem towarowym stanowiącym własność Motorola Trademark Holdings LLC.

Computop jest zastrzeżonym znakiem towarowym stanowiącym własność Computop Wirtschaftsinformatik GmbH.

SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP BusinessObjects Explorer, StreamWork, SAP HANA oraz inne produkty i usługi SAP wymienione w niniejszym dokumencie, a także wszelkie oznaczenia słowno-graficzne, w tym logo poszczególnego produktu lub usługi, są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi stanowiącymi wyłączną własność SAP AG w Niemczech oraz innych krajach.

Nazwa Business Objects i logo Business Objects, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius oraz inne produkty i usługi Business Objects wymienione w niniejszym dokumencie, a także ich oznaczenia słowno-graficzne, są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi stanowiącymi własność Business Objects Software Ltd. Business Objects Ltd. jest podmiotem zależnym od SAP.

Sybase i Adaptive Server, iAnywhere, Sybase 365, SQL Anywhere oraz inne produkty i usługi Sybase wymienione w niniejszym dokumencie, a także ich oznaczenia słowno-graficzne, w tym logo, są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi stanowiącymi własność Sybase, Inc. Sybase jest podmiotem zależnym od SAP.

Crossgate, m@gic EDDY, B2B 360° i B2B 360° Services są zastrzeżonymi znakami towarowymi Crossgate AG w Niemczech i innych krajach. Crossgate jest podmiotem zależnym od SAP.

Wszystkie pozostałe nazwy produktów i usług wymienionych w niniejszym dokumencie stanowią własność odpowiednich podmiotów. Dane zawarte w niniejszym dokumencie mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane techniczne produktów mogą się różnić w zależności od kraju, w którym są sprzedawane.

SAP zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszych informacjach bez powiadomienia. Niniejsza dokumentacja udostępniana przez SAP AG i jej oddziały („Grupę SAP”) ma charakter wyłącznie informacyjny i tym samym nie stanowi jakiegokolwiek oświadczeń lub gwarancji. Grupa SAP nie ponosi żadnej odpowiedzialności za błędy lub pominięcia w niniejszej dokumentacji. Grupa SAP odpowiada z tytułu udzielonej gwarancji jedynie za produkty i usługi, do których został dołączony dokument zawierający oświadczenie określające zakres odpowiedzialności gwarancyjnej. W celu uniknięcia wątpliwości niniejsze informacje nie mogą zostać uznane za oświadczenie stanowiące dodatkową gwarancję.